

Caroline Björnlunds presentation

Från Uppsala:2030s event Fina ord eller handling – Cirkulär ekonomi är mer än återvinning på Scandic Uppsala Nord 8 maj 2026.

Caroline Björnlund är hotellchef på Scandic Uppsala Nord och Scandic Uplandia i Uppsala. Scandic har för sextonde året i rad blivit valt av konsumenter till årets mest hållbara hotellkedja.

Sustainable Brand Index är 1 600 olika varumärken i hela Europa som man mäter. Och i hotellbranschen är vi absolut bäst, och det måste man ju få vara lite glad över.

Det är ett tecken på att vi länge har jobbat med hållbarhet. Vi började redan på 90-talet, så det är ju jättelänge sedan. Det är knappt så man förstår hur länge sedan det är.

Men vad är Scandic då? Vi kan ta det lite från början. Här står det att vi har 130 destinationer just nu och 267 hotell. Men vi har också köpt en helt ny hotellkedja i Storbritannien och Irland, så 56 nya hotell kommer till det här. Då blir det 150 destinationer och 323 hotell istället.

Det nya märket bygger ett hotell i Madrid. Så då får vi vägen in till Spanien.

Med tanke på hur många hotell vi har så är vi ganska stora. Vi kan göra stor skillnad, från där vi har våra hotell för våra medarbetare till hur vi köper in våra produkter och matvaror, och sedan såklart hur vi hanterar avfall och ser till att vi gör rätt för oss efteråt.

Vi serverar en hel del koppar kaffe – 60 miljoner om året. Och sedan är det 12 miljoner ägg. Att vi köper burfria ägg och ekologiskt kaffe ger ett ganska stort avtryck. Det är sådant man inte tänker på. Det är ju självklarheter i det vardagliga livet.

Men åter till vår resa inom hållbarhet. 1993 startade vi ett initiativ där man skulle hänga upp handduken om man inte ville ha den utbytt. Det har ju spridit sig internationellt.

Sedan har vi tagit några steg varje år. Vi slutade till exempel att servera vatten på flaska 2008. Det blev ganska mycket mindre glasflaskor och även plast så småningom.

2019 tänkte vi så här: Vill alla verkligen ha städad på rummet i Sverige? Inte säkert. Så då tänkte vi att vi kunde prova. Vi har ju varit ganska mycket pionjärer. Vi har fått lite skit för saker till och från. Men vi tänkte att vi måste prova.

Nu är det standard i Sverige att man faktiskt inte behöver städa rummen om man inte ber om det. Vi städar om man säger till, och det informerar vi såklart om.

Det senaste initiativet, som inte riktigt står med här, handlar om matsvinn. Vi tänkte så här att det finns några som inte vill äta frukost. Ni kanske inte tillhör dem, men det finns vissa hotell och vissa marknader där man faktiskt inte alls har tid att äta frukost. Många utländska gäster är inte ens vana vid att äta frukost.

Förra sommaren slog vi till, och då blev det en liten storm igen faktiskt. Men vad ska man säga om det? Vi går stolt i täten.

Nu får vi se till den här sommaren om det är några andra kedjor som tar efter.

Just att vara först är vi superstolta över. Ibland är det lite jobbigt, för det blir lite obekvämt, men det kommer något bra av det. Matsvinnet har vi minskat. Nu vet vi exakt hur många som ska äta på morgnarna.

Vi certifierar alla våra hotell enligt Svanencertifieringen och det är den tuffaste certifieringen för oss i vår bransch. Fyrtiofyra punkter ska vi leverera på. Det kan vara allt från energianvändning och vattenanvändning till sopor och hur vi sorterar.

Det börjar redan där på rummen med gästerna. Det är inte så enkelt som att vi sorterar i köken. Det är absolut jätteviktigt, men vi behöver också få alla som bor hos oss att försöka förstå. Det är inte bara att tala om för gästerna att nu måste du sortera, utan det här är ju en process.

Men jag tror att vi blir mer medvetna för varje dag som går, och det hjälper oss i vårt arbete. Samma sak när man tar frukost eller äter buffé på kvällen. Ät så mycket du vill, men släng ingen mat. Det är en liten uppfostran vi håller på med.

Den här energitoppen var kanske kring pandemin. Men sedan har vi i alla fall gått stadigt nedåt i vår energiförbrukning, vattenförbrukning och CO2 såklart.

Det beror ganska mycket på vad våra fastighetsägare investerar i oss. Vi behöver nya system. Vi kan inte jobba med allt som är från 60-talet och samtidigt fortsätta vara energieffektiva, utan det handlar om att byta ut saker allt eftersom.

Vi kämpar på här. Det här är ju ett hus från 60-talet, men vi är Svanencertifierade och det är vi glada över.

Det är också viktigt att vi är många medarbetare. Vi är 90 medarbetare på de här två hotellen som jag sköter. Det börjar ju med dem också, så vi utbildar dem och får dem att ta det här vidare till nästa generation och försöka göra skillnad.

Vi ska öppna ett nytt hotell i Uppsala. Det blir alltså det tredje Scandic-hotellet i Uppsala. Det är ett samarbete med fastighetsägaren Vasakronan, som bygger det enligt konstens alla regler med miljötänkandet i högsta fokus.

Man återanvänder till exempel lite av betongen för att göra väggar. Vi bygger hotellet Svanencertifierat och så bra det bara går. Vi köper in miljövänliga produkter. Möblerna



och sängarna är Svanenmärkta, TV-apparaterna är också Svanenmärkta. Och så mycket cirkulärt som det bara går.

Det är lite hemligt än så länge.

Det nya hotellet i Uppsala blir helt nytt och fräscht. Det blir det största, snyggaste och bästa hotellet i Uppsala, men också det mest miljövänliga, för vi är faktiskt unika på det just nu i alla fall.

Moderator:

– Och när man renoverar, då renoverar man med återbrukstänk också?

Caroline Björnlund:

– Absolut. Vi håller faktiskt på med en liten minirenovering på Uplandia också. Då har vi skickat vissa fåtöljer på omklädnad till exempel. Och även när man köper in produkterna, som jag sa, så ska de vara miljöcertifierade och ha lång hållbarhet, och även möjlighet att kanske klä om dem igen.

På Scandic Anglais i Stockholm ska man renovera i höst.

Hållbarhetsnätverket [Uppsala:2030](#) är en accelerator för hållbar omställning och erbjuder samtalsarenor med kunskap, inspiration och idéutveckling för ledare och medarbetare som vill ta ansvar för vår framtid. Där får du kreativt lösa utmaningar tillsammans med andra, bygga relationer och samarbeten. Eventen utgår från Uppsala och livesänds så att hela Sverige kan delta i föreläsningar och samtal via Zoom 4 gånger per år.

Transkriberad från inspelning av Mia Ulin mia@ uppsala2030.com

